

1. Γράψτε μια “δυνατή” επικεφαλίδα ή τίτλο.

Κάντε το αξέχαστο, ασυνήθιστο ή προκλητικό χρησιμοποιώντας μερικές προσεκτικά επιλεγμένες ισχυρές λέξεις. Οι δημοφιλείς τίτλοι περιέχουν μία ή περισσότερες από αυτές τις λέξεις: *Εύκολο, Τα μυστικά για, Ξεκλείδωμα, Τελικά, Εκ των έσω, Λήγει, Πώς να, Δωρεάν μπόνους, Τώρα μπορείτε, Ανακαλύψτε, Αποδεδειγμένο.*

2. Χρησιμοποιήστε πολύχρωμα ή εντυπωσιακά γραφικά.

Μια μεγάλη εικόνα θα έχει μεγαλύτερο αντίκτυπο από πολλές μικρότερες εικόνες. Μια εκπληκτική φωτογραφία ή εικόνα που τραβάει την προσοχή, δημιουργεί μια διάθεση και υποστηρίζει την ιστορία σας. Αυτή η εικόνα είναι το “σημείο εστίασης” σας και θα προσελκύσει τους αναγνώστες σας. Μπορείτε να αγοράσετε φθηνές αλλά ποιοτικές φωτογραφίες στο διαδίκτυο.

3. Εστίαση στα οφέλη του προϊόντος ή της υπηρεσίας σας.

Οι πιθανοί πελάτες σας θα σας κάνουν την ερώτηση: “Τι θα κερδίσω εγώ;” Γράψτε από την δική τους πλευρά χρησιμοποιώντας τις λέξεις “εσείς” και “για εσάς”.

Αποφύγετε να χρησιμοποιείτε τις ακόλουθες λέξεις: *εμείς, για εμάς, εγώ και μας.* Βεβαιωθείτε ότι έχετε κρατήσει το κείμενο σας σύντομο και εύστοχο.

Μερικές από τις πιο ισχυρές λέξεις που μπορείτε να χρησιμοποιήσετε είναι: *δωρεάν, οικονομία, αγάπη, νέα, αποτελέσματα και εγγύηση.* Διαχωρίστε τις μεγάλες παραγράφους με κουκκίδες και τοποθετήστε τα σε ξεχωριστό πλαίσιο.

4. Βεβαιωθείτε ότι έχετε συμπεριλάβει το όνομα και το επώνυμο, την εταιρική επωνυμία και την τοποθεσία.

5. Οργανώστε τη σελίδα σας με πλαίσια, περιγράμματα και περιοχές με αντίθεση χρωμάτων.

Δεν χρειάζεται να γεμίσετε το φυλλάδιο σας με κείμενο και γραφικά από απ’ άκρη σ’ άκρη. Χρησιμοποιήστε λίγο κενό ώστε να ξεχωρίζουν ορισμένα στοιχεία και να κάνετε το φυλλάδιο εύκολο να διαβαστεί.

6. Κάνετε τα λεγόμενα σας εύκολα αναγνωρίσιμα.

Τονίστε τους τίτλους και τους υπότιτλους με έντονους χαρακτήρες, αλλά αποφύγετε τη χρήση των ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ επειδή είναι πιο δύσκολο να τα διαβστούν.

7. Μην γίνεστε περίπλοκοι

Κάντε το απλό, με δύο γραμματοσειρές και ευθυγραμμίστε τα στοιχεία σε ένα πλέγμα.

8. Μην ξεχάσετε να δείτε δοκίμιο.

Να έχετε κάποιον να ελέγξει το δοκίμιο σας. Ελέγξτε τα στοιχεία επικοινωνίας σας. Επιλέξτε τους αριθμούς τηλεφώνου στο φυλλάδιο για να βεβαιωθείτε ότι είναι σωστά και πληκτρολογήστε τη διεύθυνση URL του ιστότοπού σας για να βεβαιωθείτε ότι είναι σωστή.

9. Εάν δεν υπάρχουν αρκετά χρήματα...

Επιλέξτε χαρτί με έντονο ή μοναδικό χαρτί και εκτυπώστε με μαύρο μελάνι. Χρησιμοποιήστε αποχρώσεις του γκριζου για να δώσετε τόνους και αντίθεση σε περιοχές φόντου.