**ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ ΑΝΩΤΕΡΩΝ ΚΑΙ ΑΝΩΤΑΤΩΝ ΣΤΕΛΕΧΩΝ.**

**ΕΞΑΜΗΝΟ : Α**

**ΣΥΝΕΧΕΙΑ ΤΩΝ ΕΡΩΤΗΣΕΩΝ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ.**

**46. Ποιες είναι ονομαστικά οι μορφές των συνασπισμών επιχειρήσεων κ ποιες είναι οι προϋποθέσεις επιτυχίας τους ;**

Οι συνασπισμοί επιχειρήσεων είναι μορφές εταιριών που προέρχονται από τη συγκέντρωση κ συγχώνευση των διαφόρων επιχειρήσεων. Συγκέντρωση επιχειρήσεων καλείται η τάση των επιχειρήσεων για συγκέντρωση κ διαμόρφωση μεγάλων μονάδων.

Η συγκέντρωση των επιχειρήσεων περιλαμβάνει τρεις βασικές μορφές :

1. Την κάθετη συγκέντρωση : όπου λαμβάνουν μέρος επιχειρήσεις που ανήκουν σε διαδοχικά στάδια της παραγωγικής διαδικασίας
2. Την οριζόντια συγκέντρωση : όπου συμμετέχουν ομοειδείς επιχειρήσεις του ίδιου κλάδου, που συνεργάζονται για να μειώσουν το μεταξύ τους ανταγωνισμό
3. Τη συμπληρωματική συγκέντρωση : όπου μια από τις συνασπιζόμενες επιχειρήσεις παράγει συμπληρωματικά προϊόντα για την άλλη.

Οι βασικότερες μορφές συνασπισμών επιχειρήσεων είναι οι εξής :

1. Κονσέρν ( Concern )
2. Καρτέλ (Cartel )
3. Τραστ ( Trust )
4. Χόλντινγκ ( Holdihg )

**47. Με βάση ποια κριτήρια διακρίνονται οι επιχειρήσεις σε μικρές κ μεγάλες ;**

Οι επιχειρήσεις διακρίνονται σε μικρές κ μεγάλες με βάση τα εξής κριτήρια :

1. Τη συνολική αξία της περιουσίας της επιχείρησης όπως αυτή απεικονίζεται στο ενεργητικό του ισολογισμού
2. Το μέγεθος του κύκλου εργασιών
3. Μεγέθη φυσικά ή τεχνικά όπως π.χ στρεμματική έκταση σε γεωργική επιχείρηση ή ιπποδύναμη μηχανημάτων μεταποιητικής επιχείρησης
4. Όγκος παραγωγής
5. Αριθμός των εργατών / υπαλλήλων
6. Αριθμός των μονάδων δραστηριότητας
7. Είδος των προσφερόμενων υπηρεσιών

**48. Ποια είναι τα πλεονεκτήματα των μικρών κ μεσαίων επιχειρήσεων;**

Τα πλεονεκτήματα των Μικρών κ Μεσαίων επιχειρήσεων είναι :

1. Αξιοποίηση επιχειρηματικού ταλέντου
2. Καλύτερη διαπροσωπική σχέση με το καταναλωτικό κοινό
3. Άμεση εποπτεία του προσωπικού
4. Ενθάρρυνση καινοτομιών
5. Μεγαλύτερη ευελιξία
6. Γρήγορη προσαρμογή στις μεταβλητές του περιβάλλοντος
7. Εύκολη ίδρυση

**49. Ποια είναι τα πλεονεκτήματα των μεγάλων επιχειρήσεων;**

Τα πλεονεκτήματα των μεγάλων επιχειρήσεων είναι :

1. Περισσότερο προηγμένος τεχνολογικός εξοπλισμός
2. Μικρότερο κόστος παραγωγής
3. Εφαρμογή των τεχνικών Μ.Κ.Τ
4. Χρησιμοποίηση εξειδικευμένου προσωπικού
5. Υψηλή κεφαλαιακή επάρκεια κ πιστοληπτική ευχέρεια
6. Εφαρμογή αρχών επιστημονικού μάνατζμεντ
7. Δυνατότητα διατήρησης υψηλών αποθεμάτων πρώτων υλών κ προϊόντων

**50. Ποιοι παράγοντες αποτελούν το γενικό επιχειρησιακό περιβάλλον της επιχείρησης;**

Οι παράγοντες που αποτελούν το γενικό επιχειρησιακό περιβάλλον της επιχείρησης είναι οι εξής:

**-Εξωτερικοί παράγοντες**

1. Οι διεθνείς οικονομικές συνθήκες

2. Η κυβερνητική πολιτική

3. Η οικονομική κατάσταση της χώρας ( πληθωρισμός, τραπεζικά επιτόκια δανεισμού, δημόσιο χρέος )

4. Το πολιτιστικό περιβάλλον

5. Οι ανταγωνιστές

6. Οι προμηθευτές

7. Οι πελάτες

8. Η παγκόσμια τεχνολογική πρόοδος

**Εσωτερικοί παράγοντες**

1. Το μέγεθος της επιχείρησης
2. Το αντικείμενο παραγωγής της επιχείρησης
3. Η τεχνολογική στάθμη των εγκαταστάσεων της επιχείρησης
4. Τα στοιχεία του κόστους αγορών, παραγωγής, προώθησης πωλήσεων, πραγματοποίησης πωλήσεων χρηματοδότησης κ γενικών εξόδων.
5. Το επίπεδο της οργάνωσης κ διοίκησης της επιχείρησης.